

► Marketing direct : Power E-M@iler, de Mysoft

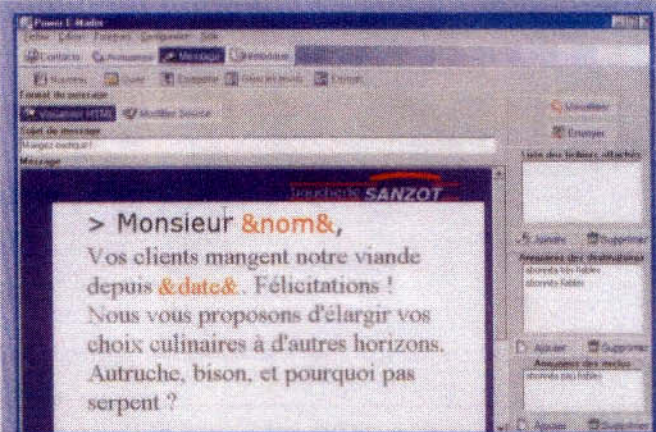
Donnez plus d'impact à vos e-mailings

Désormais, l'envoi de mails personnalisés est à la portée de toutes les entreprises. Pour seulement 180€ (1 180F).

Avec Power E-M@iler, Mysoft met à la disposition des PME et des associations un logiciel efficace pour réaliser des campagnes de marketing par mail. Il permet de cibler les envois et de personnaliser chaque courrier publicitaire en utilisant le nom du destinataire ou en insérant des informations distinctives : « Cher monsieur X », « vous qui nous êtes fidèle depuis Y années », etc. Power E-M@iler est également l'un des premiers logiciels du marché à proposer une gestion des listes de diffusion.

Des fonctions inédites à ce niveau de prix

Ajoutez au site Web de votre entreprise un formulaire permettant aux internautes de s'abonner à votre lettre d'information ou de s'en désabonner : le logiciel mettra automatiquement à jour la liste des destinataires. Une fonction puissante dont il sera néanmoins préférable de confier la mise en œuvre, assez complexe, au responsable du site. Plus simple d'utilisation, un gestionnaire d'annuaires vous permettra d'exploiter des fichiers d'adresses que vous importerez facilement à partir de vos carnets de contacts Outlook ou des principaux logiciels de bases de données. Quelques clics suffiront pour sélectionner les groupes de contacts auxquels le mailing devra être ou ne pas être envoyé. Ensuite, il est possible de personnaliser chaque e-mail avec le



► **Après avoir importé votre e-mail au format HTML et inséré les noms de champs, sélectionnez les listes de contacts destinataires.**

► **L'importation des contacts est une étape cruciale.** Il faut préciser chacune des correspondances entre les champs de votre base de données et les noms des zones variables de vos e-mails.

► **Les caractéristiques**
 Éditeur : Mysoft (www.mysoft.fr)
 Catégorie : Marketing direct
 Configuration minimale : PC Pentium 266 MHz, 64 Mo de mémoire vive, modem V90 et abonnement Internet, Windows 95 ou ultérieur, Word 98 ou ultérieur, et Internet Explorer, de Microsoft.

► **Formats d'importation acceptés :** Outlook (*.pst), Access (*.mdb) et Excel (*.xls) de Microsoft; dBase (*.dbf) et Paradox (*.px), d'Inprise; 1-2-3 (*.wk), d'IBM; CSV (*.csv).

► **Le prix**
 Environ 180 € (1 180F).

Message

G I S

Monsieur <nom>,
 Vous êtes client chez

Des e-mails nominatifs

Insérez simplement la formule <nom> là où vous voulez voir apparaître le nom de vos contacts. Power E-M@iler ira les chercher dans sa base de données, et les insérera dans chaque e-mail.

► Points forts

- Prix.
- Fonctions de personnalisation très complètes.
- Gestion automatisée des lettres d'information.
- Relative simplicité d'utilisation.

► Points faibles

- Fonctions de tri et de filtrage limitées.
- Pas de mise en page.

► Usage recommandé

Power E-M@iler séduira les entreprises et les associations qui doivent ponctuellement envoyer des mailings à plusieurs centaines de contacts. Il est tout particulièrement indiqué pour la gestion de lettres d'information électroniques.

nom du destinataire, mais aussi avec toute autre information en provenance de votre base de données. Le logiciel de Mysoft permet d'incorporer l'âge du contact au courrier, ou encore les noms des produits de votre marque qu'il utilise déjà. On obtient ainsi des e-mails réellement personnalisés, donc plus efficaces.

Pour un logiciel à environ 180 € (1 180 F), Power E-M@iler n'a pas à rougir de la comparaison avec des produits concurrents souvent deux à trois fois plus chers. Sarbacane de GOTO, par exemple, coûte 480 € (3 149 F).

Or, s'il est plus complet que Power E-M@iler pour le tri et le filtrage des listes de contacts, il s'avère moins souple pour la personnalisation des courriers. Le logiciel de Mysoft est toutefois dépourvu de fonctions sophistiquées. Il ne peut être synchronisé avec une base de données et ne permet donc pas l'automatisation totale des envois. Impossible également de lancer plusieurs campagnes d'envoi en même temps. Ces fonctions avancées ne sont proposées que dans des logiciels à plus de 3 000 € (19 679 F), comme UnityMail 5, de Messa-

geMedia. Par ailleurs, pour soigner la mise en page des e-mails, vous devrez utiliser un éditeur de page HTML ou un traitement de texte capable d'enregistrer des documents dans ce format, comme Word, de Microsoft. De plus, si la plupart des fonctions sont claires et facilement paramétrables, l'interface souffre de petits défauts qui alourdissent la mise en œuvre de certaines fonctions. Power E-M@iler devra donc être réservé à un usage occasionnel. Mais dans ce contexte, vous serez conquis par son rapport efficacité/coût et sa relative facilité d'utilisation. ■

Nicolas Six